

Mercados de Abastecimientos
de Barcelona, S.A.

C. Major de Mercabarna, 76
Centro Directivo, 5ª planta.
08040 Barcelona
Tel. 93 556 30 00
Fax. 93 556 31 20
mb@mercabarna.cat
www.mercabarna.es














Síguenos en





mercabarna
El Hub Alimentario
del Mediterráneo-
Barcelona®



	QUÉ ES MERCABARNA	1
	UBICACIÓN ESTRATÉGICA	3
	LA GESTIÓN DEL POLÍGONO ALIMENTARIO	4
	MERCABARNA EN CIFRAS	7
	SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS	9
	SECTOR DEL PESCADO Y EL MARISCO	10
	MERCABARNA-FLOR	13
	SECTOR CÁRNICO	14
	PABELLÓN POLIVALENTE	15
	MERCABARNA INTERNACIONAL	16
	MERCABARNA COMPETITIVA	17
	MERCABARNA SOSTENIBLE	18
	MERCABARNA SOLIDARIA	19



QUÉ ES MERCABARNA

Mercabarna es una ciudad alimentaria que funciona las 24 horas del día con el objetivo de proveer de alimentos frescos a los ciudadanos. En total, operan más de 700 empresas que se dedican a la comercialización, elaboración, distribución, importación y exportación de productos frescos y congelados.

Estas empresas comercializan anualmente 2 millones de toneladas de alimentos que llegan a unos 10 millones de consumidores de Cataluña, de España y del resto del mundo.

Esto convierte Mercabarna en uno de los principales mercados mayoristas de Europa, tanto por volumen y variedad de productos que se mueven a diario como por el alcance de su influencia.



Mira nuestro
vídeo
corporativo



Mercabarna se distingue por ser un importantísimo motor económico para Barcelona, Cataluña y España, un polo de empleo donde las oportunidades de negocio y la innovación impulsan su continuo crecimiento.

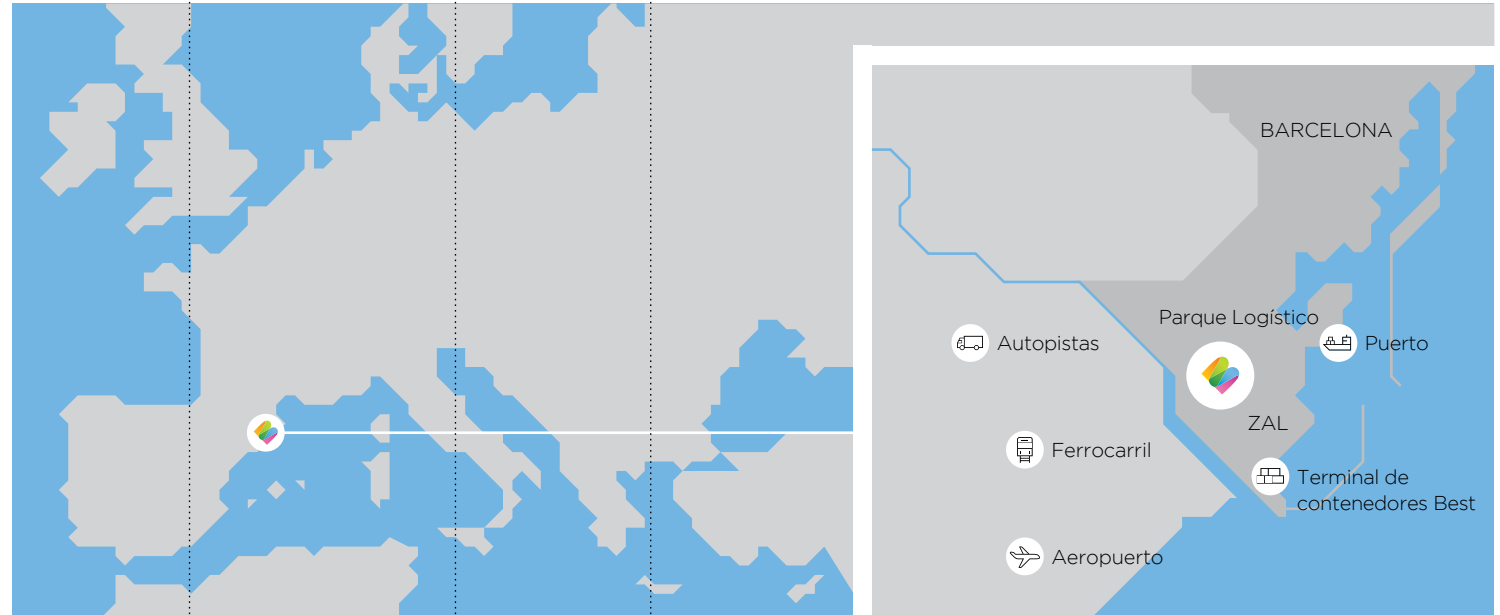
Dentro del recinto se encuentra el Mercado Central de Frutas y Hortalizas, el Mercado Central del Pescado y el Matadero de Barcelona. También está la Zona de Actividades Complementarias (ZAC), un espacio donde se ubican empresas que aportan valor añadido al producto y dan servicio al cliente, así como firmas de servicios especializados (empresas logísticas, de frío industrial, talleres, etc.) y de atención al usuario (restaurantes, hotel, guardería, farmacia, etc.). Muy cerca de Mercabarna, en Sant Boi de Llobregat, está el recinto donde se ubica Mercabarna-flor.



Mercabarna concentra los Mercados mayoristas de producto fresco, el Matadero y una Zona de Actividades Complementarias



UBICACIÓN ESTRATÉGICA



Mercabarna se encuentra en la Zona Franca, a solo 10 km del centro de Barcelona

Mercabarna está situada en un emplazamiento logístico de primer orden que beneficia la llegada y expedición de productos por tierra, mar y aire.

Su ubicación inmejorable y la gran oferta de productos que se comercializan favorecen el posicionamiento de Mercabarna como Hub Alimentario del Mediterráneo-Barcelona®, el gran centro de distribución de productos frescos de alcance internacional.

Además, Mercabarna también es canalizadora de productos agrarios, pesqueros y ganaderos de proximidad, que favorecen la dinamización del comercio y la restauración locales.

LA GESTIÓN DEL POLÍGONO ALIMENTARIO

Mercabarna es la empresa que gestiona este polígono alimentario. Creada en 1967, es una sociedad anónima mercantil cuyos principales accionistas son Barcelona Serveis Municipals, empresa del Ayuntamiento de Barcelona (51%), Mercasa (37%) y el Consejo Comarcal del Barcelonés (12%).

Mercabarna está integrada en la red de mercados mayoristas Mercasa, compuesta por las 23 unidades alimentarias que hay repartidas por toda España. Además, como institución de gestión pública, también forma parte de diversas entidades e instituciones vinculadas al sector alimentario, logístico, de investigación o de ámbito solidario.

Como parte de la gestión diaria, Mercabarna presta un conjunto de servicios básicos que aseguran el buen funcionamiento de la Unidad Alimentaria y el bienestar de sus usuarios. La vigilancia, la limpieza, el mantenimiento de las instalaciones y las obras de mejora son algunos ejemplos.

La seguridad alimentaria es uno de los elementos indispensables del funcionamiento del polígono alimentario. Para garantizar el cumplimiento de las normas sanitarias, Mercabarna cuenta con la presencia de un equipo de veterinarios y personal de apoyo de la Agencia de Salud Pública de Barcelona que se ocupa del control higiénico-sanitario de los productos.

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Las principales decisiones que afectan al funcionamiento del polígono alimentario se consensuan entre Mercabarna y las asociaciones empresariales en las cuales se agrupan la mayoría de compañías del recinto: la Asociación de Concesionarios (Assocome), la Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Barcelona y Provincia (AGEM), el Gremio de Mayoristas del Mercado Central del Pescado (GMP), la Asociación de Empresarios Mayoristas de Mercabarna-flor (AEM) y la Asociación Profesional de Concesionarios del Pabellón Polivalente.

Este modelo de colaboración entre el sector público y el privado explica en buena parte el éxito de Mercabarna, ya que garantiza que los diversos actores de la Unidad Alimentaria caminen en una dirección de entendimiento y cooperación.



Un equipo de la Agencia de Salud Pública vela por la seguridad alimentaria dentro del recinto





MERCABARNA EN CIFRAS

90

hectáreas
de superficie

700

empresas

2 MILLONES

de toneladas de productos
comercializados cada año

30%

de productos dedicados
a la exportación

10 MILLONES

de consumidores son
abastecidos por Mercabarna

5.000 MILLONES

de euros facturados por
las firmas del recinto

23.000

personas acceden
diariamente al recinto

7.500

personas trabajan
en las empresas
del recinto

14.000

vehículos entran a diario
en el recinto

800.000 m³

de cámaras frigoríficas,
la mayor concentración
de frío de España



SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

El Mercado Central de Frutas y Hortalizas es uno de los pocos mercados mayoristas del mundo que opera de día

El sector hortofrutícola de Mercabarna está formado por unas 250 empresas que operan desde el Mercado Central de Frutas y Hortalizas y desde la Zona de Actividades Complementarias (ZAC). Anualmente mueven más de 1.800.000 toneladas de productos, volumen que convierte Mercabarna en el primer mercado europeo en la comercialización de frutas y hortalizas.



EL MERCADO CENTRAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Situado originariamente en el Mercado del Born de Barcelona, fue el primero que se estableció en Mercabarna, concretamente en el año 1971.

Con una superficie de 170.000 m² distribuidos en 7 naves, es el Mercado que genera más movimiento comercial y humano en Mercabarna. Dispone de 440 puntos de venta donde operan más de 180 empresas, entre mayoristas, cooperativas agrícolas y agricultores.

La media anual de ventas se sitúa por encima del millón de toneladas de productos hortofrutícolas, de los cuales el 70% son de origen español. Cataluña, con un 19% del total, es el principal proveedor de este Mercado. El producto de proximidad también tiene una presencia destacada gracias a las cooperativas y productores locales, que disponen de un espacio propio dentro del Mercado.

LA ZAC DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

Está configurada por un centenar de empresas, que desarrollan tareas complementarias a la actividad del Mercado (manipulación, maduración, elaboración, envasado, conservación, distribución, importación y exportación de frutas y hortalizas).

También hay centrales de compra de empresas de distribución alimentaria y firmas que proveen al sector de la restauración. Desde la ZAC se distribuyen unas 700.000 toneladas de frutas y hortalizas por año.



SECTOR DEL PESCADO Y EL MARISCO

El sector del pescado y marisco en Mercabarna está configurado por un centenar de compañías que anualmente comercializan y distribuyen más de 170.000 toneladas desde el Mercado Central del Pescado y la ZAC.

EL MERCADO CENTRAL DEL PESCADO

Se trasladó a Mercabarna en el año 1983, procedente de la calle Wellington de Barcelona, en la Ciutadella.

En el Mercado operan unas sesenta compañías, en unas instalaciones de 24.000 m².

Las empresas mayoristas disponen de 80 puntos de venta equipados con salas para la manipulación de producto y espacios térmicamente adecuados para la comercialización de congelados, así como puntos de distribución para los acopiadores.

El volumen de comercialización del Mercado es superior a las 70.000 toneladas anuales, de las cuales casi el 60% son de origen español. Cataluña, con cerca del 15% sobre el total comercializado, es el segundo proveedor de productos frescos del Mercado.



LA ZAC DEL SECTOR DEL PESCADO

Hay más de treinta empresas del sector del pescado y del marisco ubicadas en la Zona de Actividades Complementarias (ZAC), las cuales distribuyen cerca de 105.000 toneladas. Entre estas firmas hay centrales de compra de grandes distribuidoras alimentarias, empresas que proveen al sector de la restauración, compañías de manipulación, envasado, distribución y exportación de pescado, así como viveros y cocederos de marisco.





MERCABARNA-FLOR

El sector floral de Mercabarna está integrado por una cuarentena de empresas mayoristas que al año comercializan más de 10 millones de unidades de flor cortada, planta y complementos.

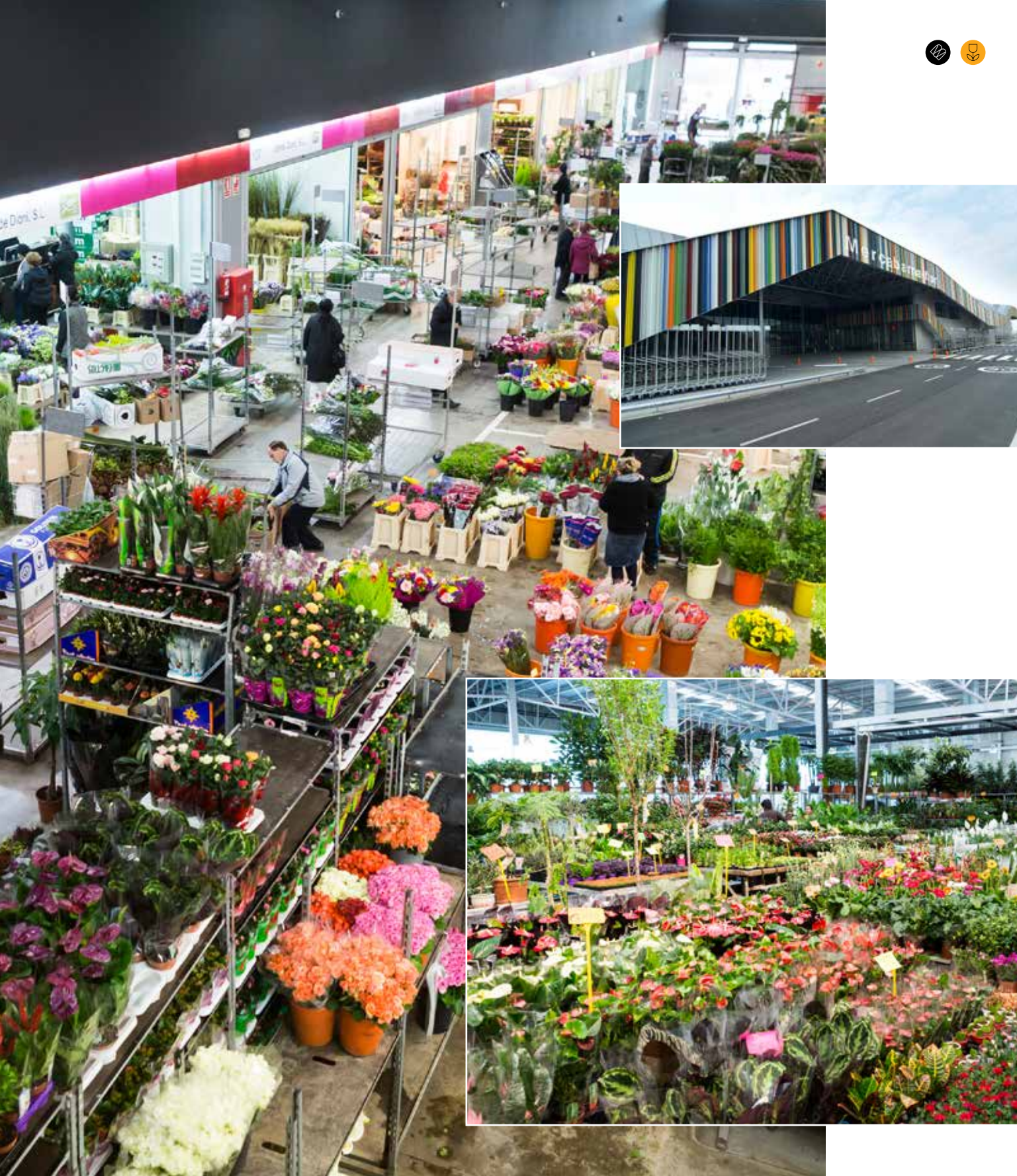
El Mercado Central de la Flor se trasladó a Mercabarna en el año 1984 procedente de la calle Lleida de Barcelona. En 2008 se inauguró el actual edificio de Mercabarna-flor, un edificio singular adaptado a las necesidades específicas de los diferentes productos que se comercializan.

Ubicado en un recinto de 4,4 hectáreas en el término municipal de Sant Boi de Llobregat, este Mercado está muy bien situado, cerca de la terminal 1 del Aeropuerto de Barcelona y de las principales vías de transporte terrestre.

Las compañías ubicadas en este Mercado comercializan anualmente cerca de 10 millones de flores, más de 500.000 plantas y alrededor de 200.000 unidades de complementos, de las cuales más de un 40% proceden de Cataluña.

UN VIVERO DE NUEVAS IDEAS

Además de la actividad económica, la apuesta por la formación, la innovación y la creatividad son parte esencial de Mercabarna-flor. Por ello, el Mercado dispone de una escuela de arte floral en sus instalaciones y a lo largo del año se organizan jornadas y demostraciones florales que permiten a los profesionales estar al día de las novedades del sector y adquirir nuevos conocimientos.



SECTOR CÁRNICO

El sector cárnico de Mercabarna está formado por el Matadero y por una decena de empresas que se dedican a la manipulación y comercialización de productos cárnicos. La media anual, entre sacrificios y distribución, es de más de 50.000 toneladas.

EL MATADERO

Está situado dentro de Mercabarna desde 1979, procedente del antiguo Matadero de la ciudad, que estaba ubicado en el Parque Joan Miró de Barcelona.

Con un volumen de sacrificios anual de unas 22.000 toneladas de ternera, cordero, cabrito y caballo, da servicio de matanza a las empresas cárnicas del recinto.

La instalación, que ocupa una superficie de 30.000 m², dispone de dos líneas de sacrificio —una para bovino y equino y otra para ovino y caprino—, así como corrales para el ganado, una zona de sangrado, cámaras frigoríficas para el almacenamiento de la carne y una sala de despojos, entre otros espacios.

MATANZAS RITUALES

Desde 2004, el Matadero realiza sacrificios rituales de cordero y ternera que cumplen con los preceptos de la religión musulmana y que cuentan con la certificación de la Marca de Garantía Halal, otorgada por el Instituto Halal de la Junta Islámica de España.

Más del 70% del cordero sacrificado según el método halal se destina a la exportación, principalmente a Francia, Argelia e Italia, mientras que la ternera halal se exporta en un 10% a Argelia.



PABELLÓN POLIVALENTE

En el Pabellón Polivalente de Mercabarna hay ubicadas una decena de empresas dedicadas a la comercialización de productos elaborados o semielaborados.

En el Matadero de Mercabarna se sacrifica ternera, cordero, cabrito y caballo

Construido en 1983, esta instalación concentra empresas mayoristas que distribuyen todo tipo de productos: congelados, conservas, lácteos, bebidas, vinos, huevos, quesos, pesca salada, especias, embutidos, pastelería, etc.

Estos productos complementan la compra de producto fresco que realizan en los Mercados Centrales las empresas de restauración y comercios detallistas, como por ejemplo las tiendas de ultramarinos.



Mercabarna INTERNACIONAL



Mercabarna impulsa acciones para proyectarse fuera de nuestras fronteras

Mercabarna disfruta de un buen posicionamiento internacional tanto en el ámbito comercial como en el de reconocimiento institucional. En el terreno comercial este hecho se refleja en el volumen de exportaciones de las empresas del recinto, que se sitúa alrededor del 30% del total de productos comercializados.

Con el objetivo de seguir posicionándose como Hub Alimentario del Mediterráneo-Barcelona® y de potenciar las exportaciones, se organizan misiones comerciales para poner en contacto empresas del recinto y compradores potenciales internacionales.

En la misma línea de abrir nuevos mercados, Mercabarna también participa en ferias nacionales e internacionales del sector de la alimentación y la logística.

UN MODELO A EXPORTAR

Por otro lado, gracias al reconocimiento internacional de Mercabarna, numerosas instituciones y profesionales de todo el mundo se interesan por conocer el modelo de gestión de la Unidad Alimentaria. Para atender estas peticiones, Mercabarna cuenta con un Servicio de Consultoría que asesora en materia de desarrollo y modernización de mercados mayoristas.



Mercabarna COMPETITIVA



Uno de los rasgos identificativos de la gestión de Mercabarna es la apuesta continua por potenciar la competitividad de las empresas de la Unidad Alimentaria. En este sentido, impulsa diferentes iniciativas:

SERVICIOS DE FORMACIÓN DE MERCABARNA

Creados en 1987, son una referencia en la impartición de cursos sobre el sector agroalimentario, especializados principalmente en enseñar oficios vinculados a la manipulación y comercialización de producto fresco. A través de la formación, este centro proporciona oportunidades laborales a personas en paro y también contribuye a poner al día las competencias de los trabajadores en activo de las empresas del recinto. Anualmente se programan cerca de 200 cursos, a los cuales asisten unos 2.000 alumnos.

CLÚSTER ALIMENTARIO MERCABARNA-BARCELONA

Este servicio de Mercabarna pretende estimular la creación de sinergias entre las empresas del sector para desarrollar proyectos estratégicos en los ámbitos de la exportación, el *foodservice*, el *retail* y la logística.

OBSERVATORIO DE TENDENCIAS DE MERCABARNA

Servicio que estudia y analiza las tendencias emergentes y de futuro en el comercio y el consumo de productos frescos y que pueden generar nuevas oportunidades de negocio para las empresas del recinto.

COMISIONES MIXTAS

Mercabarna y las asociaciones empresariales del recinto colaboran para impulsar proyectos conjuntos que permitan ganar en eficiencia en materias como la energía, las telecomunicaciones, la movilidad o la seguridad laboral.



Mercabarna SOSTENIBLE

Desde 2002, Mercabarna tiene una política medioambiental propia con infraestructuras específicas —Punto Verde, contenedores-compactadores de los Mercados y Estación Depuradora de Aguas Residuales— que garantizan el correcto tratamiento de los residuos. Este sistema, referente de sostenibilidad entre los mercados mayoristas del mundo, hace posible que el volumen de reciclaje alcance niveles superiores al 70% del total de residuos generados por la actividad diaria.

Mercabarna también apuesta firmemente por las energías menos contaminantes. Prueba de ello son las acciones para potenciar el uso del vehículo eléctrico entre el sector profesional y la búsqueda de nuevas fuentes energéticas que reduzcan las emisiones de CO₂.



El Punto Verde de Mercabarna, un centro de recogida especializado en separar residuos comerciales orgánicos e inorgánicos



Mercabarna SOLIDARIA

Mercabarna se mantiene próxima a las necesidades de la ciudadanía como garante de salud, impulsora de la Dieta Mediterránea y de los buenos hábitos alimentarios, así como de valores sociales ligados a la lucha contra el despilfarro alimentario y el fomento del empleo.

LUCHA CONTRA EL DESPILFARRO ALIMENTARIO

Mercabarna está firmemente comprometida con la lucha contra el despilfarro alimentario. Con este objetivo, lleva a cabo —basándose en un estudio realizado por la Universidad Autónoma de Barcelona y la Plataforma Aprovechemos los Alimentos— nuevas medidas para minimizar aún más el volumen de alimentos que se desaprovechan en la actividad diaria del polígono.



BANCO DE LOS ALIMENTOS

Desde 2002 Mercabarna cede a esta entidad un almacén que sirve como centro de recogida, selección y distribución de los alimentos que donan diariamente y de forma altruista las empresas mayoristas. Anualmente estas firmas aportan más de un millón de kilos de productos frescos.

BECAS MERCABARNA

Programa de ayudas económicas que Mercabarna puso en marcha en 2014. La finalidad de las Becas es incentivar la contratación en empresas del recinto de personas en situación de paro y de universitarios recién graduados, dos colectivos con dificultades para tener oportunidades laborales.

CAMPAÑAS INFANTILES

Mercabarna y los Gremios de Mayoristas del polígono alimentario organizan campañas educativas donde se difunden hábitos de alimentación saludable y se fomenta el respeto al entorno natural. Más de 12.000 niños y niñas participan cada año en estas tres iniciativas:

- “5 al día”: sensibiliza a los más pequeños y a sus familias sobre las virtudes de ingerir diariamente cinco raciones de frutas y hortalizas y sobre la necesidad de no desperdiciar los alimentos (www.5aldia.es).
- “Crece con el pescado”: difunde los beneficios para la salud de consumir productos del mar (www.centreininteractiudelpaix.org).
- “¡Flores y plantas cada día!”: transmite la contribución de flores y plantas al bienestar emocional de las personas.



