

Mercados de Abastecimientos
de Barcelona, S.A.

C. Major de Mercabarna, 76
Centre Directiu, 5a planta.
08040 Barcelona
Tel. 93 556 30 00
Fax. 93 556 31 20
mb@mercabarna.cat
www.mercabarna.es



mercabarna
El Hub Alimentari
del Mediterrani-
Barcelona®



QUÈ ÉS MERCABARNA	1
UBICACIÓ ESTRATÈGICA	3
LA GESTIÓ DEL POLÍGON ALIMENTARI	4
MERCABARNA EN XIFRES	7
SECTOR DE FRUITES I HORTALISSES	9
SECTOR DEL PEIX I EL MARISC	10
MERCABARNA-FLOR	13
SECTOR CARNI	14
PAVELLÓ POLIVALENT	15
MERCABARNA INTERNACIONAL	16
MERCABARNA COMPETITIVA	17
MERCABARNA SOSTENIBLE	18
MERCABARNA SOLIDÀRIA	19

Segueix-nos a





QUÈ ÉS MERCABARNA

Mercabarna és una ciutat alimentària que funciona les 24 hores del dia amb l'objectiu de proveir d'aliments frescos els ciutadans. En total, hi operen 700 empreses que es dediquen a la comercialització, elaboració, distribució, importació i exportació de productes frescos i congelats.

Aquestes empreses comercialitzen anualment 2 milions de tones d'aliments que arriben a uns 10 milions de consumidors de Catalunya, d'Espanya i d'arreu del món.

Això converteix Mercabarna en un dels principals mercats majoristes d'Europa, tant pel volum i la varietat de productes que es mouen cada dia com per l'abast de la seva influència.



Mira el nostre vídeo corporatiu



Mercabarna es distingeix per ser un motor econòmic importantíssim per a Barcelona, Catalunya i Espanya, un pol d'ocupació on les oportunitats de negoci i la innovació impulsen el seu creixement continu.

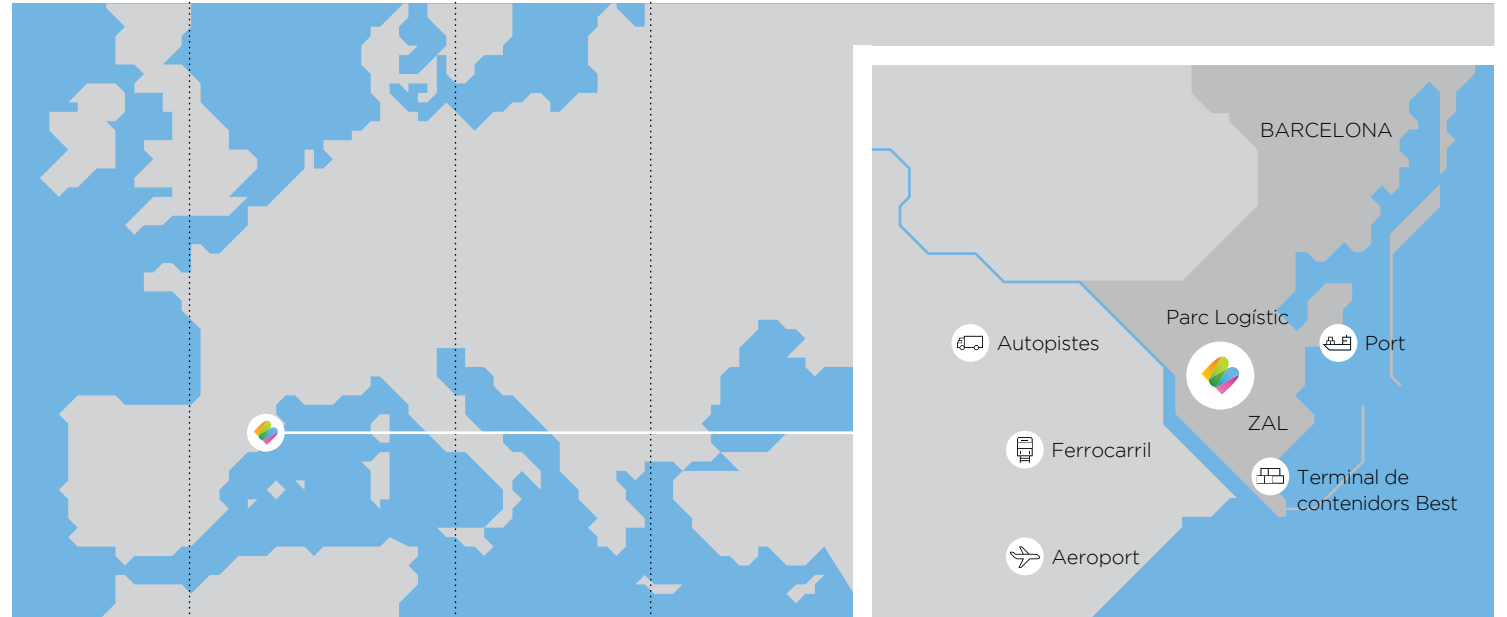
Dins del recinte hi ha el Mercat Central de Fruites i Hortalisses, el Mercat Central del Peix i l'Escorxador de Barcelona. També hi ha la Zona d'Activitats Complementàries (ZAC), un espai on s'ubiquen empreses que aporten valor afegit al producte i donen servei al client, així com firmes de serveis especialitzats (empreses logístiques, de fred industrial, tallers, etc.) i d'atenció a l'usuari (restaurants, hotel, llar d'infants, farmàcia, etc.). Molt a prop de Mercabarna, a Sant Boi de Llobregat, hi ha el recinte on està ubicat Mercabarna-flor.



Mercabarna concentra els mercats majoristes de producte fresc, l'Escorxador de la ciutat i una Zona d'Activitats Complementàries



UBICACIÓ ESTRATÈGICA



Mercabarna es troba a la Zona Franca, a només 10 km del centre de Barcelona

Mercabarna està situada en un emplaçament logístic immillorable que beneficia l'arribada i expedició de productes per terra, mar i aire.

La seva ubicació i la gran oferta de productes que s'hi comercialitzen afavoreixen el seu posicionament com el Hub Alimentari del Mediterrani-Barcelona®, el gran centre de distribució d'aliments frescos d'abast internacional.

A més, Mercabarna és canalitzadora dels productes agraris, pesquers i ramaders de proximitat, que afavoreixen la dinamització del comerç i la restauració locals.

LA GESTIÓ DEL POLÍGON ALIMENTARI

Mercabarna és l'empresa que gestiona aquest polígon alimentari. Creada el 1967, és una societat anònima mercantil on els principals accionistes són Barcelona Serveis Municipals, empresa de l'Ajuntament de Barcelona (51%), Mercasa (37%) i el Consell Comarcal del Barcelonès (12%).

Mercabarna està integrada dins de la xarxa de mercats majoristes Mercasa, que la componen les 23 unitats alimentàries que hi ha repartides per tot Espanya. A més, com a institució de gestió pública, també forma part de diverses entitats i institucions vinculades al sector alimentari, logístic, de recerca o d'àmbit solidari.

Com a part de la gestió diària, Mercabarna presta tot un seguit de serveis bàsics que asseguren el bon funcionament de la Unitat Alimentària i el benestar dels seus usuaris. La vigilància, la neteja, el manteniment de les instal·lacions i les obres de millora en són alguns exemples.

La seguretat alimentària és un dels elements indispensables dins del funcionament del polígon alimentari. Per garantir el compliment de les normes sanitàries, dins el recinte de Mercabarna hi ha un equip de veterinaris i personal de suport de l'Agència de Salut Pública de Barcelona que s'ocupa del control higienicosanitari dels productes.

COL·LABORACIÓ PUBLICOPRIVADA

Les principals decisions que afecten el funcionament del polígon alimentari es consensuen entre Mercabarna i les associacions empresarials en què s'agrupen la majoria de companyies del recinte: l'Associació de Concessionaris (Assocome), l'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM), el Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix (GMP), l'Associació d'Empresaris Majoristes de Mercabarna-flor (AEM) i l'Associació Professional de Concessionaris del Pavelló Polivalent.

Aquest model de col·laboració entre el sector públic i el privat explica bona part de l'èxit de Mercabarna, ja que garanteix que els diversos actors de la Unitat Alimentària caminin en una direcció d'entesa i cooperació.



Un equip de l'Agència de Salut Pública vetlla per la seguretat alimentària dins del recinte





MERCABARNA EN XIFRES

90

hectàrees
de superfície

700

empreses

2 MILIONS

de tones de productes
comercialitzats cada any

30%

de productes dedicats
a l'exportació

10 MILIONS

de consumidors són
proveïts per Mercabarna

5.000 MILIONS

d'euros facturats
per les firmes del recinte

23.000

persones hi accedeixen
diàriament

7.500

persones treballen
a les empreses del
recinte

14.000

vehicles hi
entren a diari

800.000 m³

de cambres frigorífiques,
la major concentració de
fred de l'Estat espanyol



SECTOR DE FRUITES I HORTALISSES

El Mercat Central de Fruites i Hortalisses és un dels pocs mercats majoristes del món que opera de dia

El sector hortofructícol de Mercabarna està format per unes 250 empreses que operen des del Mercat Central de Fruites i Hortalisses i des de la Zona d'Activitats Complementàries (ZAC). Anualment mouen més d'1.800.000 tones de productes, xifra que converteix Mercabarna en el primer mercat europeu en la comercialització de fruites i hortalisses.



EL MERCAT CENTRAL DE FRUITES I HORTALISSES

Situat originàriament al Mercat del Born de Barcelona, va ser el primer que es va establir a Mercabarna, concretament l'any 1971.

Amb una superfície de 170.000 m² distribuïts en 7 naus, és el Mercat que genera més moviment comercial i humà a Mercabarna. Disposa de 440 punts de venda, on operen més de 180 empreses, entre majoristes, cooperatives agrícoles i pagesos.

La mitjana anual de vendes se situa per sobre del milió de tones de productes hortofructícoles, dels quals el 70% són d'origen espanyol. Catalunya, amb un 19% del total, és el principal proveïdor d'aquest Mercat. El producte de proximitat també té una presència destacada gràcies a les cooperatives i els productors locals, que disposen d'un espai propi dins del Mercat.

LA ZAC DEL SECTOR HORTOFRUCTÍCOLA

La configuren un centenar d'empreses, que desenvolupen tasques complementàries a l'activitat del Mercat (manipulació, maduració, elaboració, envasatge, conservació, distribució, importació i exportació de fruites i hortalisses).

També hi ha les centrals de compra d'empreses de distribució alimentària i firmes que proveeixen el sector de la restauració. Des de la ZAC es distribueixen unes 700.000 tones de fruites i hortalisses per any.



SECTOR DEL PEIX I EL MARISC

El sector del peix i marisc a Mercabarna el configuren un centenar de companyies, que anualment comercialitzen i distribueixen més de 170.000 tones, des del Mercat Central del Peix i des de la ZAC.

EL MERCAT CENTRAL DEL PEIX

Es va traslladar a Mercabarna l'any 1983 provinent del carrer Wellington de Barcelona, a la Ciutadella.

Al Mercat hi operen una seixantena de companyies, en unes instal·lacions de 24.000 m².

Les empreses majoristes disposen de 80 punts de venda equipats amb sales per a la manipulació de producte i espais tèrmicament adequats per a la comercialització de congelats, així com punts de distribució per als aplegadors.

El volum de comercialització del Mercat és superior a les 70.000 tones anuals, de les quals gairebé el 60% són d'origen espanyol. Catalunya, amb prop d'un 15% sobre el total comercialitzat, és el segon proveïdor de productes frescos del Mercat.



LA ZAC DEL SECTOR DEL PEIX

Hi ha més de trenta empreses del sector del peix i del marisc ubicades a la Zona d'Activitats Complementàries (ZAC) que distribueixen al voltant de 105.000 tones. Entre aquestes firmes hi ha centrals de compra de grans distribuïdores alimentàries, empreses que proveeixen el sector de la restauració, companyies de manipulació, envasatge, distribució i exportació de peix, així com viviers i cuïtors de marisc.





MERCABARNA-FLOR

El sector floral de Mercabarna està integrat per una quarantena d'empreses majoristes que a l'any comercialitzen més de 10 milions d'unitats de flor tallada, planta i complements.

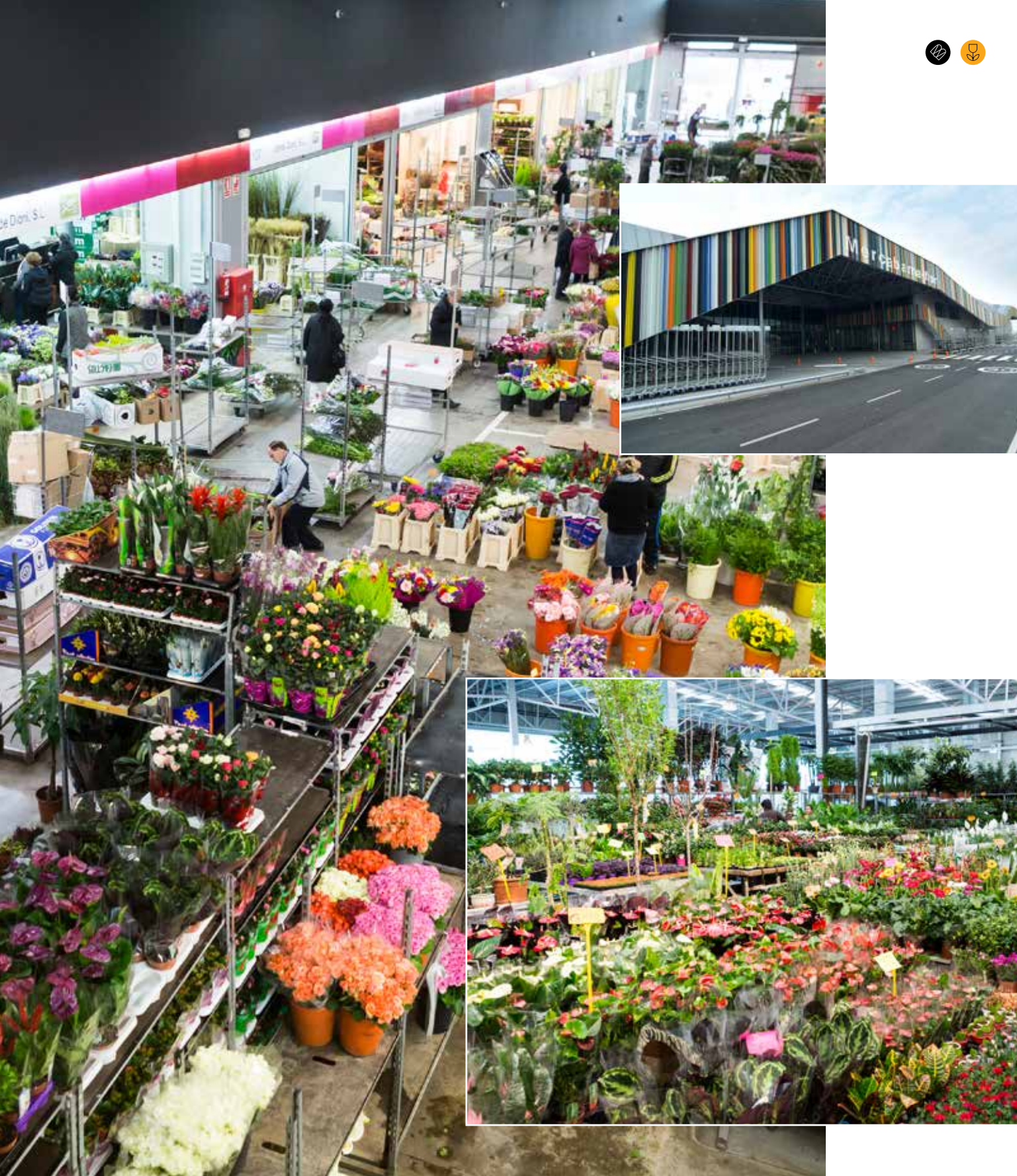
El Mercat Central de la Flor es va traslladar a Mercabarna l'any 1984 provinent del carrer Lleida de Barcelona. El 2008 es va inaugurar l'actual edifici de Mercabarna-flor, un edifici singular adaptat a les necessitats específiques dels diferents productes que s'hi comercialitzen.

Ubicat en un recinte de 4,4 hectàrees al terme municipal de Sant Boi de Llobregat, aquest Mercat està molt ben situat, a tocar de la terminal 1 de l'Aeroport de Barcelona i de les vies principals de transport terrestre.

Les companyies ubicades en aquest Mercat comercialitzen anualment gairebé 10 milions de flors, més de 500.000 plantes i al voltant de 200.000 unitats de complements, dels quals més d'un 40% provenen de Catalunya.

UN VIVER DE NOVES IDEES

A banda de l'activitat econòmica, l'aposta per la formació, la innovació i la creativitat és part essencial de Mercabarna-flor. Per això el Mercat disposa dins de les seves instal·lacions d'una escola d'art floral i al llarg de l'any s'organitzen jornades i demostracions florals que permeten als professionals estar al dia de les novetats del sector i adquirir nous coneixements.



SECTOR CARNI

El sector carni de Mercabarna està format per l'Escorxador i per una desena d'empreses que es dediquen a la manipulació i comercialització de productes carnis. La mitjana anual, entre sacrificis i distribució, és de més de 50.000 tones.

L'ESCORXADOR

Procedent del l'antic Escorxador de la ciutat, ubicat al Parc Joan Miró de Barcelona, està situat dins de Mercabarna des del 1979.

Amb un volum de sacrificis anual d'unes 22.000 tones de vedella, xai, cabrit i cavall, dona servei de matança a les empreses càrnies del recinte.

La instal·lació, que ocupa una superfície de 30.000 m², disposa de dues línies de sacrifici —una per a boví i equí i una altra per a oví i caprí—, així com corrals per al bestiar, una zona de sagnat, cambres frigorífiques per a l'emmagatzematge de la carn i una sala de despulles, entre d'altres.

MATANCES RITUALS

Des del 2004, l'Escorxador realitza sacrificis rituals de xai i vedella que compleixen els preceptes de la religió musulmana i que tenen la certificació de la Marca de Garantia Halal, que atorga l'Institut Halal de la Junta Islàmica d'Espanya.

Més del 70% del xai sacrificat segons el mètode halal es destina a l'exportació, principalment a França, Algèria i Itàlia, mentre que un 10% de la vedella halal s'exporta a Algèria.



PAVELLÓ POLIVALENT

Al Pavelló Polivalent de Mercabarna hi ha ubicades una desena d'empreses dedicades a la comercialització de productes elaborats o semielaborats.

A l'Escorxador de Mercabarna se sacrifica vedella, xai, cabrit i cavall

Construït el 1983, aquesta instal·lació concentra empreses majoristes que distribueixen tot tipus de productes: congelats, conserves, làctics, begudes, vins, ous, formatges, pesca salada, espècies, embotits, pastisseria, etc.

Aquests productes complementen la compra de producte fresc que realitzen en els Mercats Centrals les empreses de restauració i comerços detallistes com per exemple, les botigues de queviures, els colmadors de barri, entre d'altres.



Mercabarna INTERNACIONAL



Mercabarna impulsa accions per projectar-se fora de les nostres fronteres

Mercabarna gaudeix d'un bon posicionament internacional tant en l'àmbit comercial com en el de reconeixement institucional. En el terreny comercial això es reflecteix en el volum d'exportacions de les empreses del recinte, que se situa al voltant del 30% del total de productes comercialitzats.

Amb l'objectiu de seguir posicionant-se com a Hub Alimentari del Mediterrani-Barcelona® i de potenciar les exportacions, s'organitzen missions comercials per posar en contacte empreses del recinte i compradors potencials internacionals.

En la mateixa línia d'obrir nous mercats, Mercabarna també participa en fires nacionals i internacionals del sector de l'alimentació i la logística.

UN MODEL A EXPORTAR

D'altra banda, gràcies al reconeixement internacional de Mercabarna, nombroses institucions i professionals d'arreu del món s'interessen per conèixer el model de gestió de la Unitat Alimentària. Per atendre aquestes peticions, Mercabarna disposa d'un Servei de Consultoria que assessora en matèria de desenvolupament i modernització de mercats majoristes.



Mercabarna COMPETITIVA



Un dels trets identificatius de la gestió de Mercabarna és l'aposta contínua per potenciar la competitivitat de les empreses de la Unitat Alimentària. Amb aquesta finalitat, impulsa diferents iniciatives:

SERVEIS DE FORMACIÓ DE MERCABARNA

Creats el 1987, són una referència en la impartició de cursos sobre el sector agroalimentari, especialitzats principalment a ensenyar oficis vinculats a la manipulació i comercialització de producte fresc. A través de la formació, aquest centre proporciona oportunitats laborals a persones en atur i també contribueix a posar al dia les competències dels treballadors en actiu de les empreses del recinte. Anualment es programen prop de 200 cursos, als quals assisteixen uns 2.000 alumnes.

CLÚSTER ALIMENTARI MERCABARNA-BARCELONA

Aquest servei de Mercabarna pretén estimular la creació de sinergies entre les empreses del sector per tirar endavant projectes estratègics en els àmbits de l'exportació, el *foodservice*, el *retail* i la logística.

OBSERVATORI DE TENDÈNCIES DE MERCABARNA

Servei que estudia i analitza les tendències emergents i de futur en el comerç i el consum de productes frescos i que poden generar noves oportunitats de negoci per a les empreses del recinte.

COMISSIONS MIXTES

Mercabarna i les associacions empresarials del recinte col·laboren per impulsar projectes conjunts que permetin guanyar en eficiència en matèries com l'energia, les telecomunicacions, la mobilitat o la seguretat laboral.

Mercabarna disposa d'un centre de formació propi especialitzat en l'àmbit alimentari



Mercabarna SOSTENIBLE

Des del 2002, Mercabarna té una política mediambiental pròpia amb infraestructures específiques —Punt Verd, contenidors-compactadors dels Mercats i Estació Depuradora d'Aigües Residuals— que garanteixen el correcte tractament dels residus. Aquest sistema, referent de sostenibilitat entre els mercats majoristes del món, fa possible que el volum de reciclatge assoleixi nivells superiors al 70% del total de residus generats per l'activitat diària.

Mercabarna també aposta fermament per les energies menys contaminants. Prova d'això són les accions per potenciar l'ús del vehicle elèctric entre el sector professional i la cerca de noves fonts energètiques que redueixin les emissions de CO₂.



El Punt Verd de Mercabarna, un centre de recollida especialitzat en separar els residus comercials orgànics i inorgànics

Mercabarna SOLIDÀRIA

Mercabarna es manté pròxima a les necessitats de la ciutadania com a garant de salut, impulsora de la Dieta Mediterrània i dels bons hàbits alimentaris, així com de valors socials lligats a la lluita contra el malbaratament alimentari i el foment de l'ocupació.

LLUITA CONTRA EL MALBARATAMENT ALIMENTARI

Mercabarna està fermament compromesa amb la lluita contra el malbaratament alimentari. Amb aquest objectiu duu a terme —en base a un estudi elaborat per la Universitat Autònoma de Barcelona i la Plataforma Aprofitem els Aliments— noves mesures per minimitzar encara més el volum d'aliments que es desaprofiten en l'activitat diària del polígon.

BANC DELS ALIMENTS

Des de 2002 Mercabarna cedeix a aquesta entitat un magatzem que serveix com a centre de recollida, tria i distribució dels aliments que donen diàriament i de forma altruista les empreses majoristes. Anualment aquestes firmes aporten més d'un milió de quilos de productes frescos.

BEQUES MERCABARNA

Programa d'ajuts econòmics que Mercabarna va posar en marxa el 2014. La finalitat de les Beques és incentivar la contractació en empreses del recinte de persones en situació d'atur i d'universitaris acabats de graduar, dos col·lectius amb dificultats per tenir oportunitats laborals.

CAMPANYES INFANTILS

Mercabarna i els Gremis de Majoristes del polígon alimentari organitzen campanyes educatives on es difonen hàbits d'alimentació saludable i es fomenta el respecte per l'entorn natural. Més de 12.000 nens i nenes participen cada any en aquestes tres iniciatives:

- “5 al dia”: sensibilitza els més petits i les seves famílies sobre les virtuts d'ingerir diàriament cinc racions de fruites i hortalisses i sobre la necessitat de no malbaratar els aliments. (www.5aldia.es)
- “Creix amb el peix”: difon els beneficis per a la salut de consumir productes del mar. (www.centreinteractiudelpeix.org)
- “Flors i plantes cada dia!”: transmet la contribució de flors i plantes al benestar emocional de les persones.



